

النشرة الدورية

للربع الثاني من العام ٢٠١٨



nama

تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship

الإجتماعي Social

قول وفعل
2030

«نماء» يطلق حملة
«قول وفعل ٢٠٣٠»



«نماء» يحتفل
بخريجي «تميز نماء»



اتفاقية بين جامعة
قطر و«نماء»

تصريحات مهمة

نعلم جميعاً ما للتعليم النوعي من آثار جيدة على التنمية خارج أسوار الفصول الدراسية، فلقد رأينا كيف لمبادرة تعليمية أن تقود عملية التنمية، لذلك أدعو الشركاء الجدد للانضمام إلينا، لأنني أؤمن بأننا إذا استطعنا النجاح في تكرار هذا النموذج متعدد القطاعات، سيكون بمقدورنا تحقيق أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

صاحبة السمو
الشيخة موزا بنت ناصر

بسم الله الرحمن الرحيم

إخواني وأخواتي، يسعى مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» من خلال النشرة الدورية للربع الثاني من العام ٢٠١٨، إلى ربط ما قدمه المركز بمسيرة النهضة الشاملة التي تشهدها بلادنا الغالية، بتوجهات ورعاية حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى...
نؤمن بأن ما تطمح إليه قطر من مواصلة مسيرة التنمية والبناء والتقدم لن يكون إلا بالجد والاجتهاد والتضحيات ومزيد من الإخلاص، متيقنين من أن دولتنا الحبيبة قطرتسير على الطريق الصحيح بعون من الله وبفضل توجهات قيادتنا الحكيمة المتمثلة في حضرة صاحب السمو، الذي نستلهم منه العزيمة ثم الطموح وروح الشباب. وخلال الأشهر القليلة الماضية قدم مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» العديد من البرامج والأنشطة والفعاليات التي تتسق مع رسالة المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي، إذ ساهمت تلك الفعاليات والبرامج في توسيع الخيارات المتاحة للشباب، وبناء قدراتهم، وتمكينهم بما يتلاءم ويتناسب مع تطلعات دولة قطر ومساعدتها نحو المزيد من التقدم والازدهار. وضمت قائمة البرامج الخاصة بمركز «نماء» خلال الربع الثاني من العام ٢٠١٨ العديد من الفعاليات البارزة والتي كان لها صدى واسع بين الشباب ممن شاركوا فيها واستفادوا منها أو ممن تابعوا أخبارها ونتائجها عبر وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة، ومن بينها إطلاق حملة «قول وفعل ٢٠٣٠»، وأيضاً تدشين حملة «نماء أخصص»، كما أطلق مركز «نماء» بالتعاون مع «بنك قطر للتنمية» النسخة الثانية من معرض «منتجات منازلنا».

كما قام المركز بتقديم المرحلة الأولى من برنامج «تطوير قدرات الشباب»، وكانت هناك برامج ذات طابع مختلف وأكثر تميزاً وتأثيراً؛ إذ درب المركز «٣٧» مدرباً من برنامج «تميز نماء»، وفي إطار مواكبته للتطور التكنولوجي ومجاراة العالم وللوصول إلى أكبر شريحة ممكنة من الشباب أطلق مركز «نماء» تطبيقه الإلكتروني «نماء تمكين وزيادة»، وتفاعلاً مع الجمهور والمجتمع في شهر رمضان أطلق المركز حملة توعوية رمضانية بعنوان «كن متجزاً»،

وفيما يتعلق بالجانب الخاص بالشراكات فكان للمركز شراكة مهمة في الربع الثاني من هذا العام، مع جامعة قطر بهدف تعزيز خدمة المجتمع الطلابي.

وفي الوقت نفسه، واصل مركز «نماء» القيام بدوره في تمكين وتأهيل الشباب من خلال ما يقدمه من برامج وفعاليات طيلة العام للمساهمة في تحقيق رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠.



مريم بنت عبد اللطيف المناعي
القائم بأعمال المدير التنفيذي لمركز «نماء»



إنجازات نماء للأفراد والمشارييع

١. «نماء» يدشن حملته التوعوية «قول وفعل»
 ٢. «نماء» يختتم المرحلة الأولى من برنامج تطوير قدرات الشباب «التدريب على تحسين نمط الحياة»
 ٣. مركز نماء يحتفي بخريجي برنامج تطوير قدرات الشباب «تميز نماء»
 ٤. قطر للتنمية و«نماء» يطلقان النسخة الثانية من معرض «منتجات منازلنا»
 ٥. نماء وطالبات الإعلام يدشنان حملة «نماء أبخص»
 ٦. «نماء» يطلق الحملة الرمضانية «كن منجزا»
 ٧. «نماء» يطلق تطبيق «نماء تمكين وريادة»
-



«نماء» يدين حملة التوعوية «قول وفعل ٢٠٣٠»

خلال عضويتها الإستراتيجية الفاعلة في المجموعة الاستشارية لهذه الإستراتيجية التي تأتي في إطار سلسلة من الإستراتيجيات التنموية المتعاقبة. وأضافت المناعي أن تدشين الحملة التوعوية (قول وفعل ٢٠٣٠) التي تهدف إلى تفعيل مشاركة الشباب في تحقيق رؤية قطر ٢٠٣٠ بناء على وعي ومعرفة بأهمية هذه الرؤية التي تمثل مستقبلاً زاهراً لدولة عظيمة، وشعب طموح يتطلع إلى تحويل قطر بحلول عام ٢٠٣٠ إلى دولة متقدمة قادرة على تحقيق التنمية المستدامة، وعلى استمرار تأمين العيش الكريم لشعبها جيلاً بعد جيل».

أطلق مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» حملة «قول وفعل ٢٠٣٠»، لتفعيل دور الشباب القطري في تحقيق رؤية قطر الوطنية ٢٠٣٠. تأتي هذه الحملة في سياق التوجهات الإستراتيجية الجديدة لمركز «نماء» الموجهة للشباب، باعتبارهم المحرك الرئيسي لعجلة التنمية في دولة قطر، كما تأتي استجابة لمتطلبات إستراتيجية التنمية الوطنية الثانية لدولة قطر ٢٠١٨-٢٠٢٢. وتهدف الحملة إلى رفع مستوى وعي الشباب بأهمية رؤية قطر ٢٠٣٠ ومرتكزاتها وأهدافها، وتحفيزهم للمساهمة الواعية في تحقيق أهداف هذه الرؤية التي تمثل مستقبلاً زاهراً لدولة عظيمة، وشعب طموح. وأكدت السيدة أمال بنت عبد اللطيف المناعي / الرئيس التنفيذي لمؤسسة قطر للعمل الاجتماعي على ضرورة تطبيق مثل هذه الحملات على مشروعات رواد الأعمال، والتي تصب في مرتكزات التنوع الاقتصادي في إستراتيجية التنمية ٢٠١٨ - ٢٠٢٢، والركيزة الاقتصادية في الرؤية ٢٠٣٠، موضحاً أن البنية التحتية وهم الشباب- للمشروعات متناهية الصغر والمشروعات الصغيرة والمتوسطة والمشروعات المنزلية، كلما كانت قوية كلما اقتربنا من تحقيق المطلوب منا في الركيزة الاقتصادية لرؤية ٢٠٣٠.

إلى ذلك، قالت مريم بنت عبد اللطيف المناعي، القائم بأعمال المدير التنفيذي لمركز «نماء»: «كان للمؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي» التي يعمل «نماء» تحت مظلتها، دور مشهود في إعداد الإستراتيجية الوطنية الثانية لدولة قطر، وذلك من



إن الحملة هيئة لما هو قادم للشباب من مشروعات، كون الشباب هم الأساس لتنفيذ رؤية ٢٠٣٠، ويجب أن يكونوا على وعي كامل بمرتكزات الرؤية من خلال أنشطة ومسابقات المركز وكثير من التفاعل لاختبار وعي الشباب بالرؤية، ثم ربط أنشطة الشباب وأفكارهم ومقترحاتهم بمرتكزات الرؤية.

أمال بنت عبد اللطيف المناعي / الرئيس التنفيذي لمؤسسة قطر للعمل الاجتماعي

نماء يختتم المرحلة الأولى من برنامج «تطوير قدرات الشباب»

اختتم مركز الإنماء الاجتماعي «نماء»، المرحلة الأولى من برنامج «تطوير قدرات الشباب»، الذي استهدف فئة أولياء الأمور، والطلاب والعاملين في مجال التربية، من أجل توعيتهم بطرق التعامل العلمية والإيجابية التي تساعد في توجيه المراهقين، واكتشاف قدرات أبنائنا وتطويرها لتحقيق المساهمة البناءة منهم في صناعة مستقبل مشرق للوطن.

وسعى برنامج «تطوير قدرات الشباب» إلى تعليم الطلاب كيفية التخطيط السليم لمستقبلهم وتمكينهم في المجتمع، إذ ركز البرنامج على الجانب النفسي والاجتماعي، كما زود الشباب بمجموعة من المهارات التي تمكنهم من تحقيق أهدافهم، والعمل بإيجابية لاكتشاف قدراتهم الكامنة، وتطوير أنفسهم ليصبحوا أفراداً فاعلين ومنتجين في مجتمعهم.

وحقق برنامج «تطوير قدرات الشباب» العديد من الأهداف، حيث قدم البرنامج في «٧» مدارس في قطر- ٥ للبنين و٢ للبنات، المدارس، واستفادت كل مدرسة بعدد «٨» ساعات من التدريب في البرنامج، بمجموع «٥٦» ساعة تدريبية لجميع المدارس.

وقد تمكن البرنامج من خلال ما تضمنه من دورات تدريبية من رفع مستوى قدرات الشباب الإبداعية، وثقيفهم بالعديد من المحاور البناءة، وتحفيزهم لبذل المزيد من الجهد والعمل على الابتكار وخلق

الأفكار الإيجابية وطرق تنفيذها على أرض الواقع، إذ شهد تفاعلاً من قبل الطلاب الذين شاركوا فيه، كما حصد إشادة واسعة من المدارس والفئات التي استفادت من الدورات الخاصة به، حيث بادر الطلاب خلال فعاليات البرنامج بطرح الأسئلة والاستفسارات التي تتعلق بالموضوعات والأفكار الإيجابية التي طرحت خلاله، وهو ما يؤكد تفاعل الطلاب مع البرنامج، والاستفادة الكبيرة التي اكتسبها من فعالياته ودوراته التدريبية.

مركز نماء يحتفي بخريجي برنامج تطوير قدرات الشباب «تميز نماء»

احتفل مركز الإنماء الاجتماعي (نماء)، بتخريج منتسبي برنامج تطوير قدرات الشباب «تميز نماء» في نسخته الأولى، بهدف استثمار قدرات الشباب وإمكانياتهم، لخلق التنافس الإيجابي الذي يصب في خدمة المجتمع، ولتزويد سوق العمل بعناصر شبابية تتمتع بكفاءة عالية في مختلف المجالات.



واستفاد من البرنامج ٣٧ متدرباً من الجنسين، بإجمالي عدد ساعات تدريب وصلت إلى «٧٢» ساعة، وقد تم اختيار المتدربين وفقاً للأسس والمعايير التي وضعها مركز «نماء»، من أجل اختيار المتقدمين للالتحاق بالنسخة الأولى من البرنامج، وقد تمثلت تلك المعايير في مجموعة من الشروط التي كان بينها عامل الخبرة. اجتاز المدربون خلال البرنامج مجموعة من المراحل، من بينها مرحلة التدريب الأكاديمي، والاختبار المعتمد، ومرحلة التدريب الميداني، بالتعاون مع عدد من الجهات والمراكز الشبابية في تنفيذ هذا الجانب، وقدم كل متدرب دورة تدريبية في بعض الجهات والمؤسسات والمراكز الشبابية بالدولة، تطبيقاً لما اكتسبه من خبرات خلال فترة البرنامج، وحصل الخريجون على شهادة تدريب مدربين مصدقة من مركز «نماء» وأكاديمية قطر للمال والأعمال، كذلك حصلوا على بطاقة معتمدة دولياً لرخصة ممارسة مهنة التدريب من كلية كامبردج الدولية، ومن المنتظر أن يقوم خريجو برنامج تطوير قدرات الشباب «تميز نماء» بتقديم دورات تدريبية لطلاب جامعة قطر في خريف العام الحالي، ليطوروا قدراتهم، ويعززوا مهاراتهم الفردية، حتى يصبحوا منتجين اجتماعياً، وقادرين على مواصلة البناء والتطوير في المجتمع.

“

اتساقاً مع رؤيتنا المتمثلة في مؤسسة رائدة من أجل شباب متمكن وفاعل، وتوسيع الخيارات المتاحة لهم، وبناء قدراتهم، وتمكينهم في دولة قطر؛ نفذ مركز «نماء» برنامج تطوير قدرات الشباب «تميز نماء» المعتمد من كلية كامبردج الدولية، على مدار شهر كامل، اجتازه الخريجون بنجاح.

مريم بنت عبد اللطيف المناعي

القائم بأعمال المدير التنفيذي لمركز «نماء»

”



قطر للتنمية و«نماء» يطلقان النسخة الثانية من معرض «منتجات منازلنا»

أعلن بنك قطر للتنمية عن إطلاق معرض «منتجات منازلنا» في نسخته الثانية بالتعاون مع غرفة قطر، ومركز الإنماء الاجتماعي «نماء» ووزارة التنمية الإدارية والعمل والشؤون الاجتماعية والذي ستم استضافته في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات على مدى خمسة أيام، من ١٤ إلى ٢٠ أكتوبر ٢٠١٨ تحت الرعاية الكريمة لسعادة الشبيخة المياسة بنت حمد آل ثاني.

يأتي تنظيم معرض «منتجات منازلنا» في إطار مبادرة البرنامج الوطني لتطوير المشاريع المنزلية وتفعيل دورها، والتي أطلقها بنك قطر للتنمية في عام ٢٠١٥ ضمن إستراتيجية للنهوض بالمشاريع المنزلية لكي تساهم بشكل فعال في الاقتصاد الوطني.

ويهدف المعرض إلى تشجيع رواد الأعمال والأسر المنتجة، وتطوير قدراتهم ومهاراتهم، ومنحهم الفرصة لعرض منتجاتهم وخدماتهم عبر نوافذ جديدة وإيصالها إلى الأسواق المحلية بما يساهم في تنوع الاقتصاد الوطني، الأمر الذي ينسجم تماماً مع توجه الدولة نحو دعم المشروعات المتوسطة والمتناهية الصغر، تطوير ريادة الأعمال، وتمكين الأسر المنتجة.

يأتي تنظيم معرض «منتجات منازلنا» في نسخته الثانية في سياق البناء على النجاح الملفت الذي حققه المعرض في دورته الأولى، حيث بلغ عدد المشاريع المنزلية المشاركة ١٤٤ مشروعاً، في حين تم عرض أكثر من ١٣٥ منتجاً منزلياً، وقد شملت الأصناف المعروضة كالأثاث المنزلي، الفنون الحرفية، التكنولوجيا، الأغذية والأزياء، كما بلغ إجمالي المبيعات ٢,٥ مليون ريال قطري. وقد حضر المعرض أكثر من ١٥.٠٠٠ زائر من كافة الأعمار ومختلف الجنسيات من قطر، الهند، فلسطين، مصر، إيران.



نماء وطالبات الإعلام يدشنان حملة «نماء أبخص»



دشن مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» بالتعاون مع جامعة قطر حملة «نماء أبخص» التي استمرت لمدة شهر، وذلك بكلية الإعلام، ضمن فعاليات حملة مشروع التخرج، واستهدفت الحملة المبتدئين وأصحاب المشروعات الصغيرة من الذكور والإناث، والذين تتراوح أعمارهم بين ١٨-٤٥ عام، من المواطنين والمقيمين بدولة قطر. وقدمت حملة «نماء أبخص» مجموعة من الخدمات لأصحاب المشروعات الصغيرة من بينها تزويد صغار المستثمرين والشباب المبتدئين بالخبرات والمهارات الضرورية لتنفيذ المشاريع التجارية الناجحة، والمساعدة في إعداد دراسات الجدوى والتخطيط السليم للمشاريع، وبرنامج أساسيات

التسويق والذي من خلاله يمكن للمتدرب تحديد الزبائن والمنافسين، والعمل على رضا الزبائن، وتحسين مهارات البيع ووضع الخطط التسويقية، وأيضاً برنامج «القيود المالية»، ومن خلاله يمكن للمتدرب فهم وتأمين عملية حفظ القيود المالية، والتدريب على النظام المبسط لحفظها، وكيفية استخدامها في تحسين المشروع، واستخدام السجلات المالية وإعداد الميزانية. كذلك قدمت الحملة خدمة تسجيل العمليات النقدية، إضافة إلى برنامج «حساب التكاليف»، ويمكن هذا البرنامج المتدرب من معرفة تكاليفه وكيفية حسابها من قبل تجار الجملة والتجزئة، وأيضاً برنامج «إدارة العاملين والإنتاجية»، والذي يستطيع المتدرب من خلاله تحديد العلاقة ما بين الناس والإنتاجية، ومعرفة كيفية التأثير في الإنتاجية، وتوظيف الأشخاص المنتجين، وتشجيع العاملين على الإنتاجية وضمان سلامة العاملين.

«نماء» يطلق الحملة الرمضانية «كن منجزاً»

أطلق مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» حملة «كن منجزاً»، وهي حملة توعوية رمضانية عبر صفحات التواصل الاجتماعي للمركز، تهدف إلى حث الشباب على الإنجاز في العمل، ورفع مستوى الإنتاجية خلال شهر رمضان المبارك.

وضمنت الحملة مجموعة من القيم التوعوية والإرشادات العملية التي يمكن أن تساعد الشباب على الإنتاجية والإنجاز في العمل، ومن بينها قيمة التخطيط للمهام اليومية وإدارة الوقت وترتيب الأولويات، وحسن العبادة والعمل الصالح في رمضان، والسلوكيات الصحية والرياضية التي تحافظ على حيوية ونشاط الشخص أثناء صيامه في نهار رمضان، وذلك لتأدية المهام الوظيفية بالطريقة الأمثل، كما تتناول القيم أخلاقيات العمل كالالتزام والانضباط وتقبل الآخرين والأمانة وتعزيز العلاقة مع الزملاء في بيئة العمل.

وسعت الحملة إلى توعية الشباب بأهمية استثمار الوقت في رمضان وترتيب الأولويات ومضاعفة الأعمال الصالحة والعبادات التي يتضاعف معها الأجر والثواب والحسنات خلال هذه الأيام المباركة، فتقدم الحملة مجموعة القيم الخاصة بها للتذكير والتوعية بهذا الجانب في إطار حرص المركز واهتمامه بتوعية شبابنا، إذ تأتي حملة «كن منجزاً» في سياق توجهات مركز الإنماء الاجتماعي «نماء»، الذي يسعى إلى تأهيل وتمكين الشباب ليصبحوا فاعلين ومنتجين اجتماعياً.

تضمنت الحملة مجموعة من القيم والإرشادات التي يمكن أن تساعد الشباب على الإنتاج، مثل التخطيط للمهام اليومية وإدارة الوقت وترتيب الأولويات، والسلوكيات الصحية والرياضية التي تحافظ على حيوية ونشاط الشخص أثناء الصيام، كما تناولت الحملة أخلاقيات العمل كالالتزام والانضباط وتقبل الآخرين والأمانة وتعزيز العلاقة مع الزملاء في البيئة المحيطة.

29 May 2018

30

تعلن بروح الالتزام واحترام النظام «كن منجزاً»
رمضان «نماء»



nama

تمكين ورعاية
Empowerment & Entrepreneurship

الاجتماعي Social

الشمس
عليكم
مبارك

مركز الإنماء
الاجتماعي «نماء»
يهنئكم بمناسبة
حلول شهر رمضان
المبارك وتقبّل
الله صيامكم
وطاعاتكم

نماء يطلق تطبيق «نماء» تمكين وريادة»



بياناته الخاصة والتحقق منها أو تعديلها، كما يمكنه التحكم في لغة التطبيق والإشعارات وسياسة الخصوصية والإعدادات الخاصة بحسابه.

أطلق مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» التابع للمؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي تطبيق «نماء تمكين وريادة» للجوال، الذي يعتبر أول منصة نقاش شبابية في دولة قطر، يتم فيها طرح قضايا محورية تلامس احتياجات الشباب، سعياً نحو تمكينهم وتذليل العقبات كافة أمامهم للابتكار والتفاعل البناء في المجتمع. كما يسهل التطبيق عملية التسجيل في أنشطة ومشاريع وخدمات التنمية المجتمعية بالمركز والاستفادة من مسارات النمو المختلفة. ويتيح التطبيق للمستخدمين -كونه منصة رقمية جديدة- معرفة التفاصيل الخاصة بفعاليات المركز طوال العام، كما يمكن المشترك من متابعة الخطط المستقبلية والأهداف التي يسعى المركز إلى تحقيقها مستقبلاً، وهي مبادرة من شأنها تأمين التواصل السريع والفعال بين المركز من جهة والمستفيدين من جهة أخرى، وهو ما يعزز رسالة المركز ودوره في تأهيل وتمكين الشباب اجتماعياً. ومن خلال هذا التطبيق يمكن للفرد الدخول كزائر لتصفح المحتوى المتاح والتعرف على كل ما يقدمه المركز، من خلال صفحة «حسابي»، ويمكن التطبيق المشترك أو الزائر من التعرف على خدمات الأفراد والمشاريع، وعرض تفاصيل الخدمة وشروط التقديم فيها وإمكانية الاستفادة منها، فضلاً عن إمكانية التعرف أيضاً على جميع الدورات التدريبية واستعراضها، بالإضافة إلى استطلاع الرأي الخاص بكل خدمة ودورة تدريبية، كذلك يمكن التسجيل بالخدمات. يتميز التطبيق بسهولة الاستخدام، ويمكن للمستخدم بعد إتمام عملية التسجيل تصفح

حمل تطبيق نماء للاستفادة من الخدمات التي يقدمها المركز للشباب

متوفر حالياً على

Available on the App Store

ANDROID APP ON Google Play

www.nama.org.qa

المشاركات المجتمعية والاتفاقيات

١. «نماء» تطلع رواد الأعمال على «حقوق الملكية الفكرية»
٢. مركز «نماء» يساهم بإعادة ترميم منازل سنويا
٣. اتفاقية بين جامعة قطر و «نماء»
٤. فريق «نماء» في زيارة لهيئة الخدمة الوطنية
٥. شكر وتقدير



«نماء» تطلع رواد الأعمال على «حقوق الملكية الفكرية»

نظم مركز الإنماء الاجتماعي «نماء»، ندوة بعنوان «حماية الملكية الفكرية لرواد الأعمال»، بهدف تسليط الضوء على مجموعة من المواضيع الرئيسية التي تهم رائد الأعمال بشكل عام وخاص، وذلك في إطار التعاون المشترك بين المركز ووزارة الاقتصاد والتجارة، وتماشياً مع رؤية مركز «نماء» وتوجهاته، المستمدة من رسالة المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي، في السعي إلى توعية الشباب وتمكينه، وبناء قدراته، وتوسيع الخيارات المتاحة له.

ضمت الندوة التي تعتبر الأولى من نوعها بالنسبة لمركز «نماء» عدداً من المتحدثين الرسميين من وزارة الاقتصاد والتجارة، وهم: السيد أحمد مبارك السليطي - رئيس قسم التوعية بحقوق الملكية الفكرية، والسيد أحمد محسن السعدي - مساعد مدير إدارة حماية الملكية الفكرية، وأخيراً السيدة فاطمة المحمدي - باحث قانوني -، وقد تطرق المتحدثون خلال الندوة إلى أربعة محاور هي: أولاً: تعريفات عامة عن الملكية الفكرية، ثانياً: إجراءات تسجيل الملكية الفكرية، ثالثاً: الجوانب الفكرية بالملكية الفكرية، رابعاً: الجوانب القانونية بالملكية الفكرية.



30 April 2018

29 29

مقتطفات من ندوة حماية حقوق الملكية الفكرية لرواد الأعمال الهادفة إلى دعم الشباب رواد الأعمال، والتي تطلها التعريف بالملكية الفكرية وأهميتها بما في ذلك إجراءات التسجيل من قبل الأستاذ أحمد مبارك السليطي رئيس قسم التوعية في وزارة الاقتصاد والتجارة. mec.qatar

مركز «نماء» يساهم بإعادة ترميم منازل سنويا

يساهم مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» أحد المراكز المنضوية تحت مظلة المؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي، بإعادة ترميم منزلين كل سنة ضمن مشروع (ترميم المنازل)، والذي يهدف إلى تحسين البيئة المحيطة لتصبح بيئة محفزة للشباب للاندماج في المجتمع.

لقد بدأ المشروع منذ العام ٢٠١١، وفي عام ٢٠١٧ تم البحث بين ١٠٦ منازل في مختلف أنحاء دولة قطر، ثم وقع الاختيار على منزلين وتم العمل على تهيئتهما كبيتة محفزة، حيث تم البدء بعملية الترميم، في نوفمبر ٢٠١٧، وتم الانتهاء من المشروع في شهر مارس ٢٠١٨.

يؤدي «نماء» دوراً رئيسياً في تهيئة الأجيال الشابة، ويسعى إلى ترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات في قطاعات الأعمال المختلفة، بصيغ متنوعة مثل التمويل المباشر لبرامجها ومشاريعها التنموية المختلفة التي منها على سبيل المثال دعم التعليم وتمويل المشاريع المحتضنة من قبل المركز، والمستفيد من خدماته، وتمكين أصحابها من مزاولة أنشطتهم التجارية، وتوفير مساحات ترويجية مجانية للمشاريع الإنتاجية لعرض منتجاتها وترويجها وبيعها للجمهور وغيرها، حيث بلغ عدد المشاركات المجتمعية نحو ١٨ مشاركة مع جهات مختلفة بالدولة.

لقد حرص «نماء» خلال إستراتيجية الأعوام الخمسة ٢٠١٧ - ٢٠٢٢، أن يكون الشباب محور الخطط والبرامج، التي صممت للنهوض بالموارد البشرية الشابة في قطر، وتمكينها من قيادة المرحلة القادمة وقيادة المستقبل الاجتماعي والاقتصادي لوطننا الحبيب، ويعد «سما نماء» من أهم إنجازات المركز للأفراد والمشاريع، والذي استفاد منه ٢٠ شاباً وفتاة، تم اختيارهم من بين ٥٠٠ طلب تم تقديمه للمشاركة في البرنامج.

26 May 2018

9 4 1

مساهمة مركز نماء بإعادة ترميم منزلين سنويا ضمن مشروع ترميم المنازل.. مشاهدة طبية

2017





اتفاقية بين جامعة قطر و«نماء»

وقعت جامعة قطر ومركز الإنماء الاجتماعي «نماء» اتفاقية تعاون مشترك، وذلك في إطار تعزيز سبل التعاون بينهما للاستفادة المتبادلة من الإمكانيات التي يقدمها كل طرف في العديد من المجالات التي تخدم المجتمع وتعزز من قدرات أبنائه في سبيل مساهمتهم الاجتماعية البناءة والإيجابية. وقد وقعت الاتفاقية من طرف الدكتور خالد الخنجي نائب رئيس الجامعة لشؤون الطلاب، والسيدة مريم بنت عبد اللطيف المناعي المدير التنفيذي لمركز «نماء»، بحضور عدد من نواب رئيس الجامعة ومدراء الإدارات والمسؤولين بجامعة قطر ومركز «نماء».

وقالت السيدة مريم بنت عبد اللطيف المناعي المدير التنفيذي لمركز «نماء»: «انطلاقاً من رغبة عميقة في تنمية التعاون بين جامعة قطر ومركز الإنماء الاجتماعي «نماء»، للاستفادة من الإمكانيات المشتركة للطرفين في مجالات: المساعدات المالية، والعمل التطوعي وخدمة المجتمع، والقيادة الطلابية، والريادة الاجتماعية، وريادة الأعمال، والأنشطة الرياضية، وكل ما يتعلق بالمبادرات والمشاريع والبرامج المجتمعية المتاحة من مركز الإنماء الاجتماعي لطلبة جامعة قطر».



9 May 2018

0 1 62

وقع مركز «نماء» اتفاقية تعاون مشترك مع جامعة قطر، في إطار مد جسور التعاون بينه وبين كافة المؤسسات والجهات لخدمة المجتمع؛ ولتعزيز دوره في تمكين وتأهيل الشباب

“

يسعدنا توقيع اتفاقية للتعاون المشترك لتطوير القدرات، ورفع رؤية قطر ٢٠٣٠، وتقديم كل المساعدات الممكنة، لتحقيق التعاون المشترك، مستثمرين خبرة الطرفين وإمكاناتهما في مجال خدمة وتنمية المجتمع، ونتوقع أن تثمر هذه الاتفاقية عن عمل مجتمعي مميز، يزخر بالفعاليات والبرامج والأنشطة المختلفة التي تخدم المجتمع المحلي، داخل الجامعة أو خارجها.

آمال بنت عبد اللطيف المناعي / الرئيس التنفيذي لمؤسسة قطر للعمل الاجتماعي

”

وفي ختام كلمتها توجهت المناعي بالشكر إلى جامعة قطر لما تتمتع به من حس عال بالمسؤولية الاجتماعية، حيث قالت: «لمسنا من جامعة قطر تعاوناً إيجابياً في كل ما يخدم وطننا الحبيب، والشكر موصول أيضاً للمؤسسة القطرية للعمل الاجتماعي التي يعمل مركز «نماء» تحت مظلتها، كما أشكر كل من بذل جهداً للوصول إلى هذه الاتفاقية».

تسعى الاتفاقية لإتمام العديد من الأهداف، والتي من بينها تنظيم وتقديم الفعاليات والمبادرات والبرامج التي تهدف إلى خدمة المجتمع داخل الجامعة أو خارجها، وذلك من خلال نشر قيم العمل التطوعي بين الشباب وتوعيتهم وتعزيز رؤيتهم فيما يتعلق بكل جوانب التنمية، وإيجاد فرص للشباب لمعايشة العمل التطوعي والريادة الاجتماعية في الداخل والخارج، وإتاحة المجال لهم للمشاركة في البرامج التطوعية والحملات المجتمعية وبرامج الريادة الاجتماعية الطلابية.



فريق «نماء» في زيارة لهيئة الخدمة الوطنية

قام فريق من مركز «نماء» بزيارة هيئة الخدمة الوطنية ضمن فعاليات حملة مقبلين بهدف تعريف منتسبي الهيئة والعاملين فيها بأنشطة المركز ومشاريعه الريادية المتعددة، والعمل على استقطابهم إلى ميدان العمل المجتمعي، وجاءت الزيارة في إطار الزيارات الدورية والمتواصلة للمركز إلى أماكن تجمعات الشباب المختلفة، من شركات ومؤسسات عامة وخاصة، وتعرفها بأهداف ونشاطات المركز وخدماته، إضافة إلى التعرف على الاحتياجات المجتمعية، واستقطاب الشباب النشطين اجتماعياً، كمرشحين للبرامج الخاصة بالمركز.



شكر وتقدير



تكريم سعادة السيد صلاح بن غانم العلي وزير الثقافة والرياضة للأستاذة مريم بنت عبد اللطيف المناعي القائم بأعمال المدير التنفيذي، في حفل إطلاق إستراتيجية «الإثراء الثقافي والتميز الرياضي» تقديراً لجهود «نماء» الشريك في برامج ومشاريع إستراتيجية التنمية الوطنية الثانية في قطاع الإثراء الثقافي والتميز الرياضي.



شهادة التقدير والدرع التكريمي المقدمين من وزارة الثقافة والرياضة إلى مركز «نماء» خلال حفل تدشين إستراتيجية الإثراء الثقافي والتميز الرياضي تقديراً لجهود المركز في الساحة الشبابية والريادية.

يفخر مركز الإنماء الاجتماعي بحصوله على درع تكريمي مقدم من قبل وزارة الإقتصاد والتجارة ومؤسسة قطر في إطار مشاركته في فعاليات اليوم العالمي للاحتفال بالملكية الفكرية.



يفخر مركز «نماء» بحصوله على شهادة ودرع تكريم من جامعة قطر خلال حفل «تكرم ٢٠١٨» تقديرا لما قدمه المركز من دعم وتعزيز للأنشطة الطلابية المختلفة خلال العام الأكاديمي ٢٠١٧-٢٠١٨.

تكرم مركز الإنماء الاجتماعي «نماء» خلال حفل تكريم جامعة قطر، وذلك لمساهمة المركز الفعالة في دعم الفعاليات الطلابية.



موضوعات مهمة

قطر تشجع الشركات الوطنية على زيادة الإنتاجية

قطر تشجع الشركات الوطنية على زيادة الإنتاجية

حماية الحقوق في دولة قطر تعد عاملاً أساسياً ومحفزاً مهماً للاستثمار خاصة في ظل توجهات الدولة الرامية إلى تنويع مصادر الدخل، وتشجيع كافة مكونات القطاع الخاص بما في ذلك الشركات الوطنية الصغيرة والمتوسطة على الإبداع والابتكار وزيادة إنتاجها، الأمر الذي يساهم بدوره في تعزيز قدرتها على المساهمة في تنويع الاقتصاد الوطني.

سعادة الشيخ
أحمد بن جاسم بن محمد آل ثاني
وزير الاقتصاد والتجارة

المقابلات الإعلامية



قناة الريان

تحدث السيد محمد العبد الغني رئيس قسم الإنتاج عن أهداف حملة «قول وفعل ٢٠٣٠» خلال استضافته ببرنامج تراحيب على شاشة قناة الريان.



تلفزيون قطر

استضاف برنامج «حياتنا» بتلفزيون قطر السيد حمد المري مدير إدارة التوعية المجتمعية بمركز «نماء» للحديث عن تدشين حملة «قول وفعل ٢٠٣٠».



تلفزيون قطر

تحدث السيد راضي عجلان العنزي مدير مكتب الإعلام والاتصال لبرنامج «في الضحى» الذي تعرضه شاشة تلفزيون قطر.



تلفزيون قطر

خلال استضافته ببرنامج «في الضحى» على تلفزيون قطر تحدث السيد خالد الشيب رئيس قسم التنفيذ والمتابعة عن دور الشباب وتفاعله مع حملة «قول وفعل ٢٠٣٠».



قناة الريان

عرض برنامج الصباح صباح رباح على شاشة قناة الريان الخبر الخاص باحتفال مركز «نماء» بتخريج المرحلة الأولى من برنامج «تطوير قدرات الشباب».

الرصد الإعلامي

رصد إنجاز يوتيوب "نماء"

الربع الثاني من ٢٠١٨م

1 التعليقات
21 الإعجاب
338 المشاهدات
64 الفيديوها
10 المتابعون الجدد
360 التفاعلية

تطبيق "نماء" - تمكين وزيادة

15 May 2018

71 4 0

رصد إنجاز فيسبوك "نماء"

الربع الثاني من ٢٠١٨م

98 إعادة النشر
7,365 الإعجاب
93 التعليقات
217 البوستات
374 المتابعون الجدد
7,556 التفاعلية

بسم الله تعالى وبالتعاون مع الشباب من خلال التوجه لتتمتعهم المختلفة، ويزور كلية التأسيس الجامعي لتعريف الشباب بأهداف المركز ومشاريعه وبرامجه المجتمعية المتعددة. هدفين شباب قطر لبيته

12 April 2018

57 39 4,999

رصد إنجاز إنستغرام "نماء"

الربع الثاني من ٢٠١٨م

251 المنشورات
9,975 الإعجاب
969 المتابعون الجدد
225 التعليقات
10,200 التفاعلية

المادة الفائزة بمسابقة الركيزة البشرية ضمن حملة "قول وفعل" ٢٠١٨ من إعداد السيدة شيخة الفطاطي

22 April 2018

2 275

رصد إنجاز تويتر "نماء"

الربع الثاني من ٢٠١٨م

1316 إعادة التعرید
2370 الإعجاب
90 التعليقات
215 التغريدات
676 المتابعون الجدد
3686 التفاعلية

الشيخة البشرية، قطر الأولى عربياً حسب تقرير برنامج الأمم المتحدة، ارتفاع معدل المعرفة بالقرابة والخطبة للأشخاص التي ٩٧%، كما ارتفعت نسبة مستخدمي الإنترنت إلى ٩٦%، وارتفع عدد الطلاب الخريجين بالتعليم العالي إلى أكثر من ٣٨,٠٠٠ قور وفعل. ٢٠١٨ #نماء #شباب قطر لبيته

14 April 2018

0 83 95

رصد إنجاز هاشتاغ (#كن_منجزا)

١٧ إلى ٣٠ مايو ٢٠١٨م

10 المستخدمين
33 المنشورات
73,471 الوصول
242,258 الانطباعات

التخطيط المسبق لهم، ثلاث أشياء عليك أن تنجزها كل يوم، هو سر الإنتاجية والإنجاز في العمل. (مها ميسس)

19 May 2018

0 15 7

رصد إنجاز هاشتاغ (#قول_وَفعل_٢٠٣٠)

٣-٣٠ إبريل ٢٠١٨م

426 المستخدمين
914 المنشورات
14,245,235 الوصول
41,541,150 الانطباعات

بسم الله تعالى وبالتعاون مع الشباب من خلال التوجه لتتمتعهم المختلفة، ويزور كلية التأسيس الجامعي لتعريف الشباب بأهداف المركز ومشاريعه وبرامجه المجتمعية المتعددة. هدفين شباب قطر لبيته

16 April 2018

8 21 43

رصد إنجاز هاشتاغ (#نماء)

الربع الثاني من ٢٠١٨م

1,801 المستخدمين
3,856 المنشورات
34,470,669 الوصول
154,551,812 الانطباعات

بسم الله تعالى وبالتعاون مع الشباب من خلال التوجه لتتمتعهم المختلفة، ويزور كلية التأسيس الجامعي لتعريف الشباب بأهداف المركز ومشاريعه وبرامجه المجتمعية المتعددة. هدفين شباب قطر لبيته

12 April 2018

57 39 4,999

رصد إنجاز سناب "نماء"

الربع الثاني من ٢٠١٨م

75 التعليقات
180 المنشورات
90 المتابعون الجدد
14,260 الانطباعات

بسم الله تعالى وبالتعاون مع الشباب من خلال التوجه لتتمتعهم المختلفة، ويزور كلية التأسيس الجامعي لتعريف الشباب بأهداف المركز ومشاريعه وبرامجه المجتمعية المتعددة. هدفين شباب قطر لبيته

15 May 2018

390 3

تقويم الفعاليات

١٥ يوليو ٢٠١٨

اليوم العالمي لمهارات الشباب

١٢ أغسطس ٢٠١٨

يوم الشباب الدولي

سبتمبر ٢٠١٨

معرض المشاريع الريادية الرابع

١٤ - ٢٠ أكتوبر ٢٠١٨

معرض منتجات منازلنا

٢٩ نوفمبر ٢٠١٨

ملتقى الشباب القطري الثالث

١٣ - ١٧ نوفمبر ٢٠١٨

الأسبوع العالمي لريادة الأعمال

٥ ديسمبر ٢٠١٨

اليوم الدولي للمتطوعين

١٨ ديسمبر ٢٠١٨

اليوم الوطني لدولة قطر